

华东理工大学 | 中澳合作工商管理硕士

IMBA

融合商业与科技 培养知行合一的经管人才

 iBEST : to integrate Business with Engineering, Science and Technology,
and to nurture managerial talents with advanced knowledge and practical ability.

目录

CONTENTS

PART 1	PART 2	PART 3
项目价值 Program Value	项目申请 Admissions	学生培养 Learning Experience
选择中澳合作MBA项目? 02 Why ECUST-UC Joint MBA?	如何报名 14 How to Register	培养理念 18 Educational Philosophy
项目概览 03 Program Overview	申请条件 15 Admission Requirements	毕业生数据概览 19 Graduate Statistics Overview
院校介绍 04 University Overview	如何申请 16 How to Apply	职业发展 20 Career Development
大事记 08 Milestone	学费和奖学金 17 Fees and Scholarships	知行课堂 22 "Knowledge + Practice" Class
课程体系 10 Curriculum Structure		国际视野 23 Global Perspective
核心课程与师资 11 Core Units and Faculty		校园生活 24 Campus Life
		校友平台 25 Alumni Resources



二十五载砥砺前行

汇聚智慧共启新篇

Twenty-Five Years Together,
Converging Wisdom, Forging a New Future



ECUST-UC JOINT
MBA PROGRAM

选择中澳合作MBA项目？ Why ECUST-UC Joint MBA?

双学校品牌复利

25 载底蕴，铸就中外办学标杆

华东理工大学 (East China University of Science and Technology) 与澳大利亚堪培拉大学 (University of Canberra, Australia) 强强联手，跨越四分之一世纪的稳定办学，是国内历史最悠久的中澳合作项目之一。作为中澳合作办学联盟首届理事成员、中外合作办学联席会会员单位，项目凭借卓越声誉，为学员提供跨越周期的信用背书。

免统考申请制

全球通用学位，国内权威认证

采取**自主招生方式（分批录取，录满即止）**，颁发堪培拉大学工商管理硕士 (MBA) 学位证书。该学位证书全球认可，并可以向中国教育部留学服务中心申请《学历学位认证书》。

国际化师资队伍

90% 以上海外背景，融合全球管理理念与中国商业实践

汇聚两校顶尖师资，授课教师 90% 以上具备海外名校学习或工作背景，平均 20 载教学与行业研究经验，确保课堂不仅输出前沿理论，更提供直击痛点的商业实操洞察，助你构建在复杂商业环境中的决策能力与战略思维。

多元成长矩阵

系统化课程与第二课堂的双向赋能

第一课堂（核心课程）：构建全球化管理底层逻辑
深耕经济决策、财务金融、战略创新、营销管理四大核心模块。紧扣数字经济与可持续发展 (ESG) 前沿趋势，培养你在复杂商业博弈中识破本质、科学决策的系统化思维。

第二课堂（沉浸平台）：打破边界的跨界资源网络
为学生精心设计了包括学生活动、学生社团、国际研学在内的第二课堂活动，全方位提升你的综合管理能力。

CDC 职场赋能

全周期支持职业跃迁与领导力成长

商学院职业发展中心通过“**个性化诊断 + 前瞻规划 + 实战培养**”的路径，为你提供系统化职业发展支持。通过一对一职业咨询、职业导师项目、行业高管分享、企业参访及校企合作活动，帮助你明确职业定位，拓展行业资源，提升职业竞争力。

1700+ 卓越校友

链接校友资源，共创终身价值共同体

项目已累计培养 1700 余名兼具本土实践力与国际视野的复合型管理人才。他们活跃于金融、制造、能源、咨询等行业一线，成为推动产业升级、区域经济高质量发展的中坚力量，活跃的校友网络为学生提供跨行业交流机会、职业发展资源与长期合作平台，持续支持毕业生的职业成长。

项目概览 Program Overview

华理中澳合作MBA项目于2000年经教育部和国务院学位委员会批准，由华东理工大学与澳大利亚堪培拉大学合作举办，旨在培养学生获取在国际工商管理方面的专业知识，涵盖经济与决策科学、管理与市场营销、财务与金融投资以及创业与战略创新各方面课程，提升学生在日益复杂的商业环境中取得成功所需的技能。

 开办时间 2000 年	 招生方式 自主招生	 招生计划 140 人/年
 项目学制 2 年 (在职学习)	 出境天数 0 天 (无需出国)	 校友人数 1700+ 人

申请条件

- 相关领域学士学位及以上，无工作经验要求；
- 非相关领域学士学位及以上，具备 3 年全职工作经验；
- 高级文凭并具备 4 年全职工作经验，或文凭并具备 8 年全职工作经验；
- 其他申请人将根据具体情况进行评定。

招生形式

- 综合能力考察（中文个人面试）
- 英语能力考察

所获证书

 堪培拉大学工商管理硕士 (MBA) 学位证书	 教育部留学服务中心《国外学历学位认证书》	 华东理工大学结业证书
---	---	---

华东理工大学

East China University of Science and Technology

华东理工大学是教育部直属的全国重点大学，国家“211工程”重点建设学校、“985工程优势学科创新平台”建设高校、国家“双一流”建设高校。是全国6所首批建立国家技术转移中心的高校之一，入选高校国家知识产权信息服务中心、国家知识产权示范高校，一批行业共性、关键技术的大规模产业化推广应用产生了重大的经济和社会效益。华东理工大学以“双一流”建设为引领，全面实施现代化、数智化、绿色化、国际化“四化”战略，纵深推进新能源新材料、大健康大安全“两新两大”发展布局，努力将学校建设成为多学科协同发展、特色鲜明的世界一流大学。

华东理工大学商学院跨越四十载峥嵘岁月，以“融合商业与科技，培养知行合一的经管人才”为使命，始终坚持落实立德树人根本任务，开拓创新，致力于培养具有高度社会责任感、国际化视野和创新精神的经管人才。学院目前有能源经济与环境管理研究中心、经济发展研究所、数据科学与商务智能研究所、运营与供应链管理研究中心等研究中心；成立了大健康与ESG研究中心、复杂系统可靠性交叉研究中心和碳中和与绿色化工产业研究中心交叉学科研究中心。

学院目前设有管理科学与工程系、工商管理系、经济学系、会计学系、金融学5个系，有8个本科专业和3个双学士学位复合型人才培养项目、4个一级学科硕士点、3个一级学科博士点、6个专业硕士学位授予点：工商管理硕士（MBA/EMBA）、工程管理硕士（MEM）、会计硕士（MPAcc）、金融硕士（MF）、国际商务（MIB）、图书情报（MLIS）、以及一个中外合作办学——中澳合作MBA项目。

学院已通过EQUIS、AACSB、AMBA三项国际顶级认证，目前在全球范围内，同时持有这三重权威国际认证的商学院不到1%。国内认证方面，已通过“中国高质量MBA教育认证（CAMEA）”，是国内首批通过此项认证的七所高校之一。学院一贯倡导社会责任，秉承学术自由，崇尚研究创新，竭力为中国经济发展和社会进步做出贡献。

融合商业与科技 培养知行合一的经管人才

iBEST : to integrate Business with Engineering, Science and Technology,
and to nurture managerial talents with advanced knowledge and practical ability.



2020

国际精英商学院协会
(AACSB) 认证



2024

欧洲质量发展认证体系
(EQUIS) 认证



2012

英国工商管理硕士协会
(AMBA) 认证



2023

商学院毕业生协会
(BGA) 认证



2014

中国高质量MBA
(CAMEA) 教育认证

堪培拉大学 University of Canberra

堪培拉大学是一所位于澳大利亚首都的专业型大学，凭借其独特的地理优势，积极与政府、企业和行业开展深度合作，致力于服务本地社区与国家发展，并担当起“首都面向世界的教育窗口”的角色。

在教育方面，学校强调技能培养与职业发展并重，致力于确保学生在完成学业后，具备扎实的专业能力和灵活应对变化的综合素养。在 2025 QS 世界大学排名中，位列第 403 位；在泰晤士高等教育 (THE) 世界大学影响力排名中，联合国可持续发展目标之一——减少不平等现象方面位列全球第 7 位；在 2025《优秀大学指南》，全职就业率、学生支持和技能发展方面位列堪培拉地区第一。

学校致力于提供高质量教育，经澳大利亚高等教育国家监管和质量保障机构高等教育质量与标准署 (TEQSA) 授权，可以自认证依据澳大利亚学历资格框架 (Australian Qualifications Framework) 设置的课程。

项目承办学院，堪大工商、政府与法律学院的办学宗旨是培养高就业能力的毕业生，并优化在职人士的职业成长轨迹。学院的研究旨在寻找切实可行的解决方案，为社区和所服务的行业带来积极变化。学院与堪培拉地区的位置紧密相连，但同时也具有全球范围的影响力。

排名 Rankings

TOP 400

2024 年泰晤士高等教育世界大学排名前 400
UC is ranked in the world's top 400 universities
(THE World University Rankings, 2024)

#403

2025 年 QS 世界大学排名第 403
UC is ranked #403 worldwide
(QS World University Rankings, 2025)

TOP 100

2024 年泰晤士高等教育年轻大学排名前 100
UC is ranked in the top 100 Young Universities in the
World (THE Young Universities Rankings, 2024)

#1

在 2025 年《优秀大学指南》公布的全职就业率、学生支持和技能发展方面排名堪培拉地区第一
UC is ranked No.1 in Canberra for full-time
employment, student support and
skills development (GUG, 2025)

大事记 Milestone

1999-2000

● 初见如故 · 携手共启

两校历经多轮深入交流，正式签署合作举办MBA项目教育协议。2000年项目获教育部“教外综函[2000]26号”和国务院学位委员会“学位办[2000]43号”文批准，双方合作举办MBA项目，携手开创中澳合作办学项目新篇章

● 启航之刻 · 第一课开讲

首期学员启程，首次体验案例教学、团队汇报等MBA学习方式，开启全新学习旅程

2002

● 教学创新 · 企业课堂

首创“企业课堂”模式，走进真实商业环境，践行“知行合一”理念

2003

● 首届毕业 · 荣耀时刻

首期学生顺利毕业，堪大副校长亲临见证，部分学生远赴澳洲参加堪大毕业典礼，回忆珍贵

2004-2008

● 项目初期 · 共话合作

堪大校长、副校长访问华理，双方就合作办学、人才培养等议题深入交流，推动合作关系不断深化

2010

● 十年有成 · 共庆锡婚

2010年9月12日，十周年庆典隆重举行，师生重聚，共叙情谊，回首十年硕果

● 培养见效 · 成果可鉴

校友荣获“MBA 成就奖”，彰显项目高质量管理人才培育成效

2013-2016

● 高层来访 · 深化协同

堪大多位校领导频访华理，积极推动教学改革、师资共建，共话项目未来发展

● 乐分享 · 汇聚力量

2014年，“中澳乐分享”品牌活动正式启动，校友与在读生共话成长

● 水晶之约 · 十五周年

2015年5月9日，十五周年庆典温馨隆重，见证双方教育合作的坚定与深远

2017

● 高层出访 · 深化友谊

华理率团访堪大，高层对话深化互信，合作方向不断延伸

2019

● 联盟共建 · 协同发展

加入“中澳合作办学联盟”，拓展交流合作平台，深化教育协同

2021

● 品牌荣誉 · 厚重肯定

荣获“年度综合实力中外合作办学项目”称号，教学质量再获社会认可

2023-2025

2023 毕业演讲 · 首次发声

毕业生代表首登堪大毕业典礼发表演讲，展现学生风采和项目影响力

● 2023-2025 再次互访 · 再谱新章

双方互访，为教育、科研、学术交流开启新篇章，持续拓展合作维度

● 2025 银婚之年 · 再启新程

正式成为中外合作办学联席会会员单位

荣获“2025 年度中外合作办学标杆院校”称号，印证行业影响力

2025年12月7日，二十五周年论坛活动隆重举行，二十五载砥砺前行，汇聚智慧共启新篇章

ECUST-UC

课程体系

Curriculum Structure

公共课	- 新时代中国特色社会主义理论与实践研究 New Era of Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics - 自然辩证法 Introduction to Dialectics of Nature
普通选修 (必修)	MBA 导论 Introduction to MBA
核心课	经济与决策科学模块 Economics and Decision Sciences Module - 管理者经济学 Economics for Managers - 国际商务 International Business - 研究方法 Research Methods 管理与市场营销模块 Management and Marketing Module - 营销管理 Marketing - 人力资本管理 Managing Human Capital - 当代组织中的领导力 Leadership in Contemporary Organisations - 风险管理 Risk Management 创业与战略创新模块 Entrepreneurship and Strategic Innovation Module - 创业学 Entrepreneurship - 战略, 创新与变革 Strategy, Innovation and Change - 行业项目研究 BGL Industry Project 财务与金融投资模块 Accounting and Financial Investment Module - 商务决策 Business Decision Making - 公司理财 Business Finance
选修 (非必选)	- 中国经济分析 / 云计算和商务应用 China Economy Analysis / Cloud Computing and Business Applications - 产业创新与 ESG 实践 (研讨会 / 工作坊) Industry Innovation & ESG Practice (Seminar/workshop)

* 具体课程安排以入学后课表为准;

学生可以根据自己的职业发展需要选择选修 (非必选) 课程, 每门课需有 30 名学生选修方开设。如果该门课程选课人数未超过 30 人, 则取消当年度该门课程的开设。《中国经济分析》、《云计算和商务应用》按照每一年度师资安排挑选其中 1 门课程开设, 通常安排在第二学年 (课程名称以当年度选修通知为准)。

核心课程与师资

Core Units and Faculty

管理者经济学 Economics for Managers	 于立宏 博士 教授、博导 中国能源学会能源经济专家组成员 该课程旨在提供理解当前经济问题和经济政策分析所需要的经济学原理和理论知识。课程内容分为微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学的核心内容包括市场体系理论和价格机制、消费者需求理论、资源配置, 以及重点关注生产和成本分析原理的企业理论。宏观经济学部分包括主要经济变量之间的相互关系。课程还将探讨微观经济改革以及财政和货币政策措施, 并将其与失业、通货膨胀和经济增长缓慢等经济问题进行联系。	国际商务 International Business	 彭德雷 博士 教授、博导 法学院院长 / 上海交通大学亚洲法中心客座研究员 / 浦江学者、上海青年法学法律人才 / 世界贸易组织年度报告外审专家 该课程提供国际商务领域的概览, 在日益全球化的政治、社会、经济和技术系统背景下考察国际公司面临的环境。主要探讨的主题包括: 国家政策、文化和商业法律对国际经营公司的影响, 商品、服务和资本的国际市场演变, 以及协调贸易、投资和金融的全球机制。这些主题都将与跨国公司实践相关联, 包括企业的战略和组织设计、海外市场进入模式, 以及内部控制和管理系统。对当前商业事件和商业思维的讨论将贯穿整个学习过程。
公司理财 Business Finance	 朱文华 博士 上海贝哲人才咨询有限公司首席顾问 该课程旨在探讨公司财务决策的概念、工具和应用, 从而最大限度地提高公司利益相关者 (特别是股东) 的财富。课程主题包括财务目标、货币时间价值、风险和回报分析、资产定价、资本预算、资本成本、资本结构和股息政策。该课程以问题为导向, 让学生学习和应用各种财务概念和工具, 以解决公司融资、投资、分配和留存决策相关的复杂问题。	商务决策 Business Decision Making	 Hao Yang 博士 讲师 ESG 与可持续会计研究学者 管理的一个关键属性是在一系列决策中整合财务和非财务数据的能力, 例如产品定价、预算制定和绩效评估。该课程旨在向那些希望成为管理者 (管理自己的业务或参与其他实体团队的管理)、但未学习过会计和信息系统的人展示如何识别、获取、处理和数据分析数据, 以做出明智的商业决策。

研究方法
Research Methods



Xiaodong Gong 博士
教授

德国波恩劳动研究所（IZA）研究员

该课程旨在培养学生成为新一代的管理者、领导者、思想家和问题解决者，使他们能在日益竞争、创新和变化的商业世界中取得成功。课程展示了研究和发现在全球化、智能化、颠覆性和不确定的知识经济中日益增长的重要性，培养学生在专业或兴趣领域中批判性和创造性识别和解决现实世界问题的能力，以及发展原创研究的理论和方法论，并培养规划、设计和实施研究项目的实践技术和技能。课程还将研究、发现和影响整合到建立知识和专业框架中，在国家国际背景下开展应用研究。课程核心是引导研究以产生知识，为商业战略、政策和决策提供信息，以及推动创新和创业。

营销管理
Marketing



费鸿萍 博士
教授、硕导

市场营销教研室主任 / 中国高校市场学会常务理事、副秘书长
中国高校市场学会教学委员会秘书长

该课程主要关注小型、中型和大型企业及组织中的市场营销管理实践。培养学生分析市场环境，评估市场机会和选择适当的目标市场，基于分析为企业、公共部门或非营利实体制定市场营销计划，并积极解读和评估市场营销传播策略。

行业项目研究
BGL Industry Project



黄庐进 博士
教授

中外合作项目学术主任

该课程为学生提供职业体验和机会，让他们作为个人或团队，为行业或社区合作伙伴面临的复杂实际问题提出实用的解决方案。项目在学校进行，由学术人员监督，并需向客户提交简报。项目是跨学科的，不仅运用技术知识和技能，还培养学生在项目管理、客户联络以及跨学科协作方面的能力。通过该课程，学生能将理论知识应用到实际问题中，同时锻炼创新思维和团队合作能力，为未来的职业发展打下坚实基础。

当代组织中的领导力
Leadership in Contemporary Organizations



Lorne Cummings 博士
教授

曾任堪培拉大学工商、政府与法律学院工商管理系主任
堪培拉大学数据科学与电子研究委员会成员

领导力被为是实现预期结果的一个重要变量。该课程探讨理论和实践中的领导力，并考察人们对领导力理解的发展过程。主要的主题包括：领导力的本质、领导力与组织绩效、领导者如何以及为什么推动变革、组织中的权力、政治和多样性、性别与领导力，以及如何发现自己和他人的领导潜力。

风险管理
Risk Management



Gavin Veitch
讲师

澳大利亚地球科学局数字科学负责人

该课程旨在介绍风险管理的概念、原则和过程，并从多种角度和背景探讨风险管理，包括内部 / 外部风险、运营、项目和企业 / 组织风险，以及私营和公共部门的风险，同时还将考虑在法律 / 监管、环境、社会和政治义务及背景下整合风险管理实践。课程案例研究涵盖项目管理、采购和项目设计中的风险管理，以及组织层面的风险管理，培养学生设计、实施和评估风险管理系统的技能，并让他们通过这些案例研究获得实践经验。

创业学
Entrepreneurship

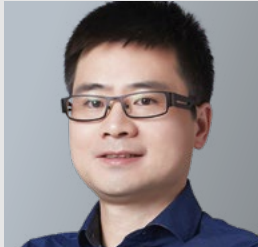


Stephen Sim 博士
讲师

澳大利亚和新西兰小企业协会 (SEAANZ) 成员 / 澳大利亚人力资源协会 (MAHRI) 专业会员 / 澳大利亚营销协会 (AMAMI) 准认证执业营销师

该课程旨在探讨硕士层面的创业概念，包括创造和识别重要机会、承担风险，吸引资源将机会转化为价值等的能力。学生将学习应用创造力，无论是作为个人还是团队，都参与开发新颖且实用的想法、流程和程序，并共同努力开放一个想法或创新的实施可能性。课程主题包括创业理论、知识产权、市场营销、环境评估、财务准备和分析、道德和社会责任、战略规划和创业成长管理，以及商业计划制定和展示。

战略，创新与变革
Strategy, Innovation and Change



郝斌 博士
高级副教授

《Scientific Data》(Nature Portfolio) 编委

该课程探讨当代背景下组织中的战略、变革管理和创新问题，考察双元化和适应性战略模型、变革管理、组织知识学习，以及组织领导者和管理者如何运用多种策略来影响、实施和管理变革计划。课程还研究创造力和创新在提高竞争优势中的重要性，以及组织领导者如何在当代组织中鼓励创新，同时还深入探讨了在变革环境中权力的内在动态以及对权力的抵制现象。课程探索在复杂环境中工作的情况，这些环境以持续变化、模糊性、竞争、多样性、价值观和分歧为特征。主要主题包括：推动变革、变革的战略和过程、变革领导力、人力资源管理、新型组织形式、权力和对变革的抵制、如何在当今工作环境中维持变革，以及变革对未来的影响。

人力资本管理
Managing Human Capital



Doug Davies 博士
副教授

曾任堪培拉大学工商、政府与法律学院工商管理系主任
堪培拉大学数据科学与电子研究委员会成员

该课程旨在向学生介绍管理组织人力资本挑战相关的复杂理论体系和当前的专业实践发展，同时致力于将这一研究领域与战略管理和战略人力资源管理的研究联系起来。通过课程学习，使学生理解人力资本管理的复杂性，了解最新的行业实践，并认识到这一领域与组织整体战略的密切关系。

如何报名

How to Register

项目采取网上报名形式，考生可登录中澳合作 MBA 项目报考服务系统完成报名并提交。报考服务系统可从项目官网（imba.ecust.edu.cn）的网上报名入口进入，须上传的材料（彩色扫描件）包括：



1. 身份证
2. 毕业证书、学位证书（如有）
3. 学术资质核查凭证
4. 社保记录（如有）

综合能力考察

综合能力考察为华东理工大学商学院组织的个人面试，每位考生单独面试时长为 10-15 分钟，总成绩必须不低于 60 分。



申请条件

Admission Requirements

学术背景要求

考生需满足以下学术背景要求之一：

- 相关领域学士学位及以上，无工作经验要求；
- 非相关领域学士学位及以上，具备 3 年全职工作经验；
- 高级文凭并具备 4 年全职工作经验，或文凭并具备 8 年全职工作经验；
- 其他申请人将根据具体情况进行评定。

以上为澳大利亚学历资格框架（AQF），学术背景要求由堪培拉大学招生办公室最终审核。

报名时学历为境外学历 / 学位、或预审阶段无法确认其澳大利亚学历资格框架（AQF）等级的考生须在堪培拉大学在线申请门户提交申请材料，经堪培拉大学招生办公室审核通过并将审核结果提交给项目部（须在所报批次报名截止日期前提交审核结果），方视为有效报名。

英语语言要求

考生须满足以下语言要求之一：

- 雅思（学术类）- 总分 6.5 分，单项不低于 6.0 分；或
- 托福 iBT- 总分 79 分 (R: 13, L: 12, S: 18, W: 21)；或
- 培生英语（学术类）- 总分 58 分，任何技能分不低于 50 分；或
- 剑桥英语量表 -176 分，单项分数不低于 169 分；或
- 职业英语测试 - 任何分项测试的成绩不低于“C”；或
- UC 英语语言测试 - 最低总成绩为 C，各项成绩必须不低于 C-。

语言成绩须为线下考试取得，成绩两年内有效（除 UC 英语语言测试外），有总分和单项最低分要求，考生须提交申请材料经堪培拉大学招生办公室审核通过并将审核结果提交给项目部（须在所报批次报名截止日期前提交审核结果）。

其他考察方式为华东理工大学英语能力考察，分为由华东理工大学商学院命题和组织的英语入学测试与英语桥梁课程两个阶段。英语入学测试形式为笔试，满分为 100 分，严格按照统一评分标准进行评分。成绩达到 50 分及以上的考生，可进入桥梁课程学习阶段。英语桥梁课程采用混合教学方式，满分 100 分，成绩由各部分作业及测试综合评定。项目为成绩达到 50 分及以上，且已获得堪培拉大学招生当年有条件录取（Conditional Offer，条件仅为语言要求）的考生出具课程完成证明。该成绩仅对当年申请项目有效。

若考生的高等教育学历是由英语国家大学颁发，经堪培拉大学招生办公室审核通过并将审核结果提交给项目部（须在所报批次报名截止日期前提交审核结果），可豁免英语语言要求。

以上英语语言要求若有不一致之处，以堪培拉大学官网规定的英语语言要求和当年招生简章为准。

如何申请

How to Apply

堪培拉大学在线申请门户（UC Online Application Portal）



考生可通过堪培拉大学在线申请门户提交 Offer 申请，并可随时登录查看申请状态，以及接受、延期、或拒绝 Offer。

需准备的申请材料（彩色扫描件）：

- 毕业证书、学位证书（如有）原件和英文盖章件；
- 英文工作经历证明（如有，加盖公章）；
- 大学成绩单原件（或复印件加盖公章）和英文盖章件；
- 合格的英语语言成绩单。

说明：

- 申请材料由堪培拉大学招生办公室审核并发放审核结果（Offer）；
- 根据堪培拉大学关于学分程序（Credit Procedure）的说明，该项目课程不适用于学分转换的申请。

学费和奖学金

Fees and Scholarships

学费

学费以当年招生简章公布为准，不包含教材费和学院组织的游学费用；赴澳毕业典礼自愿参加，费用自理。

第一学年

缴纳比例为 **50%**，若超过缴费截止日期而未缴纳的，原则上视为考生本人自动放弃录取；

+

第二学年

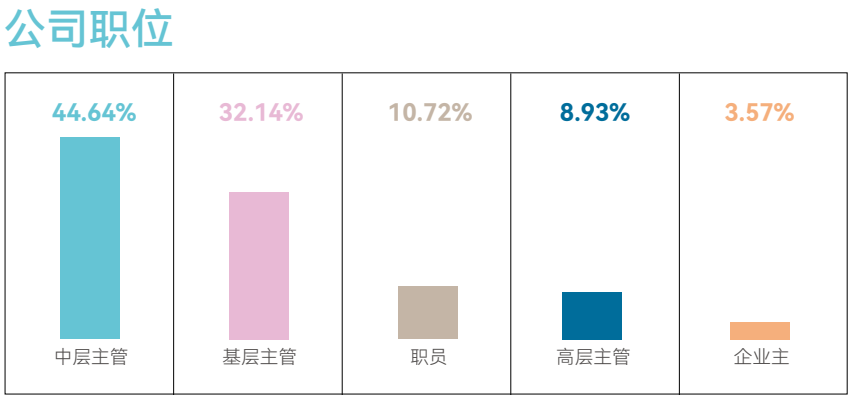
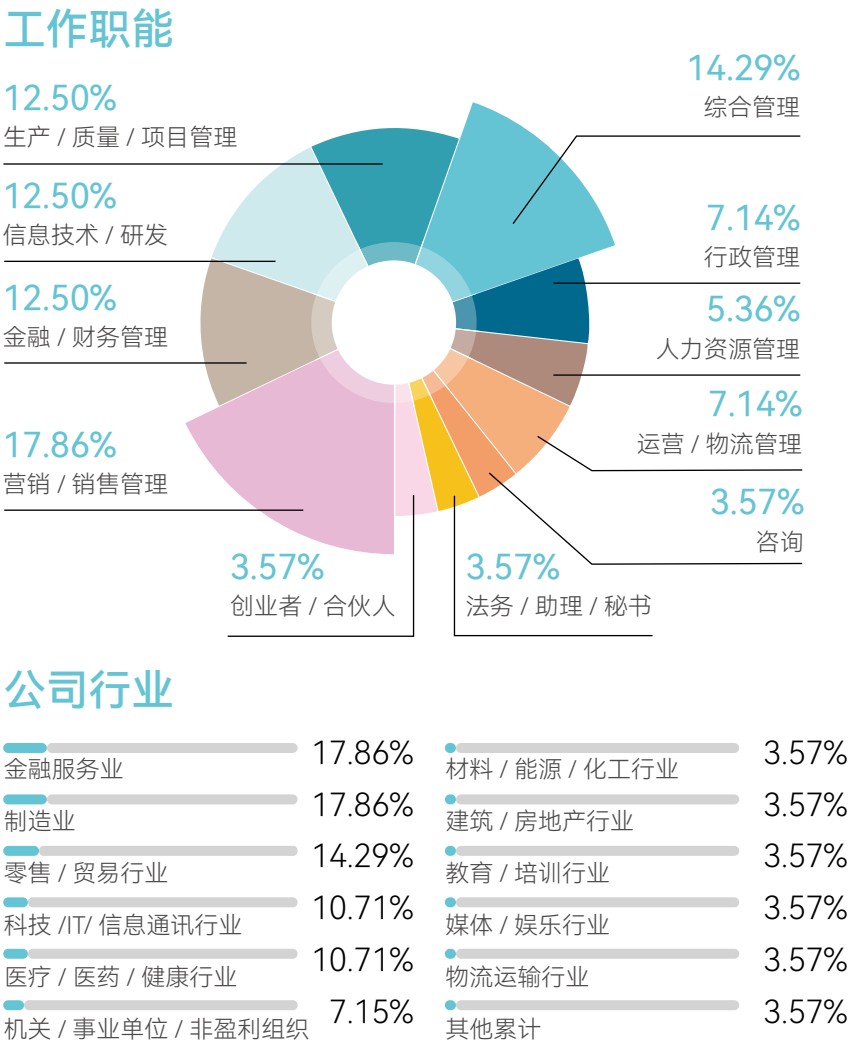
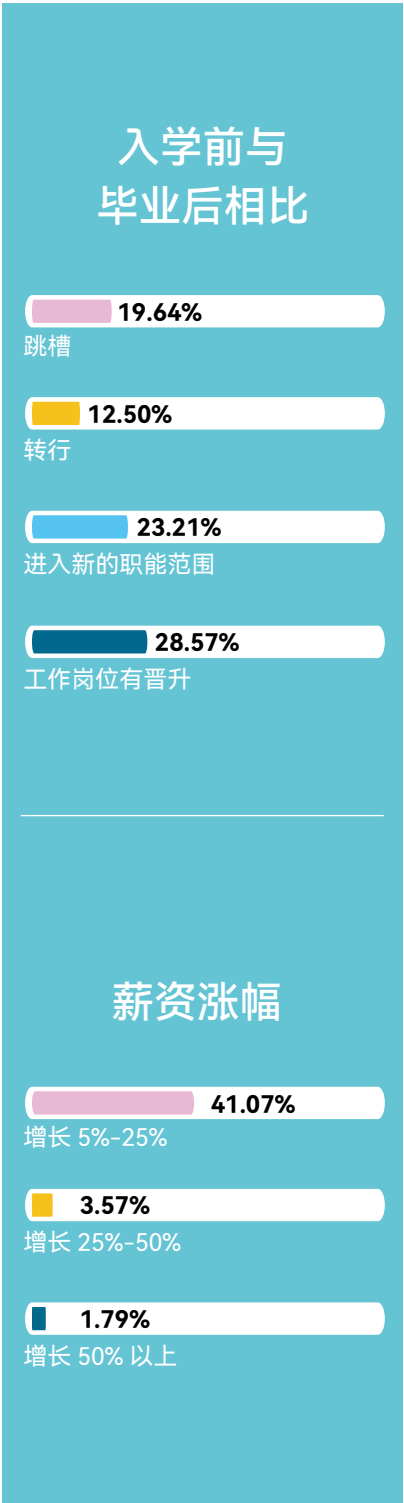
学费缴纳比例为 **50%**，若超过缴费截止日期而未缴纳的、且未在学年开始前两周提交休学申请并获批通过的，原则上不予注册。

新生奖学金

对符合条件的优秀新生颁发新生奖学金，评定细则请见项目官网。

毕业生数据概览

Graduate Statistics Overview

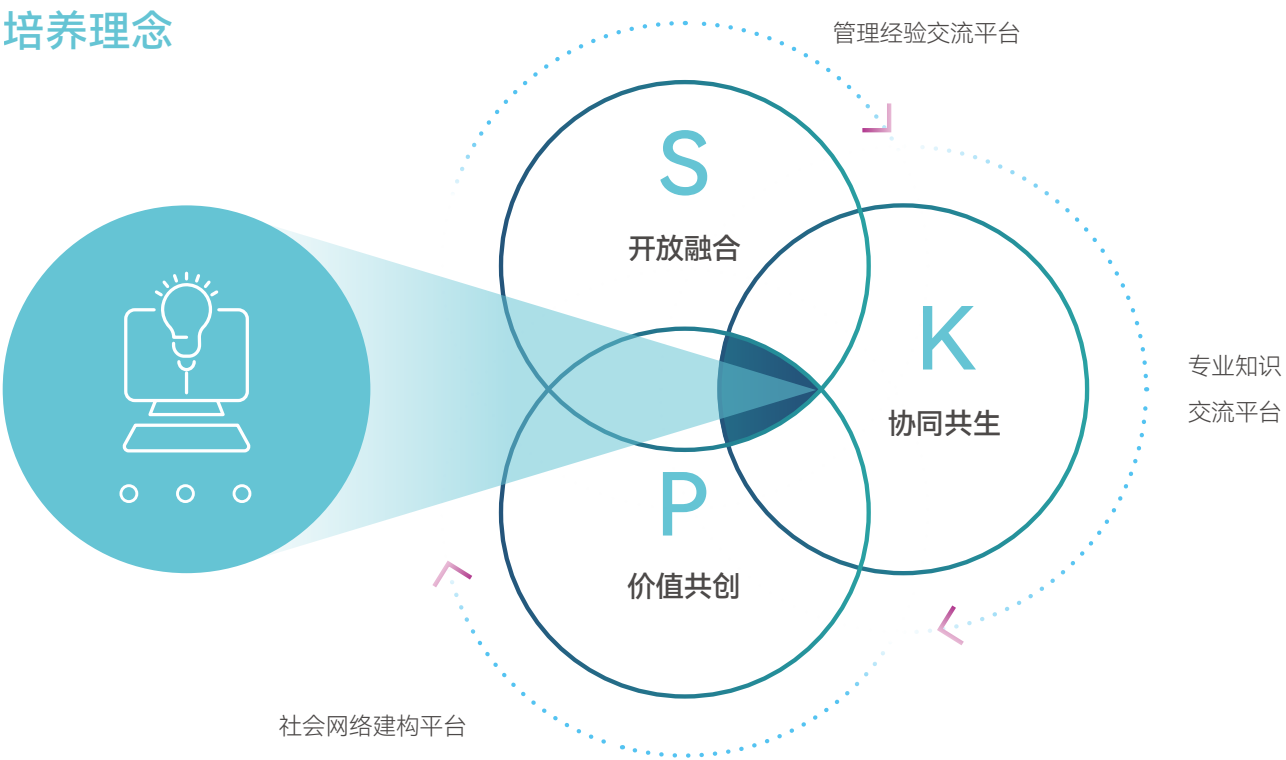


*2024 届毕业生数据

培养理念

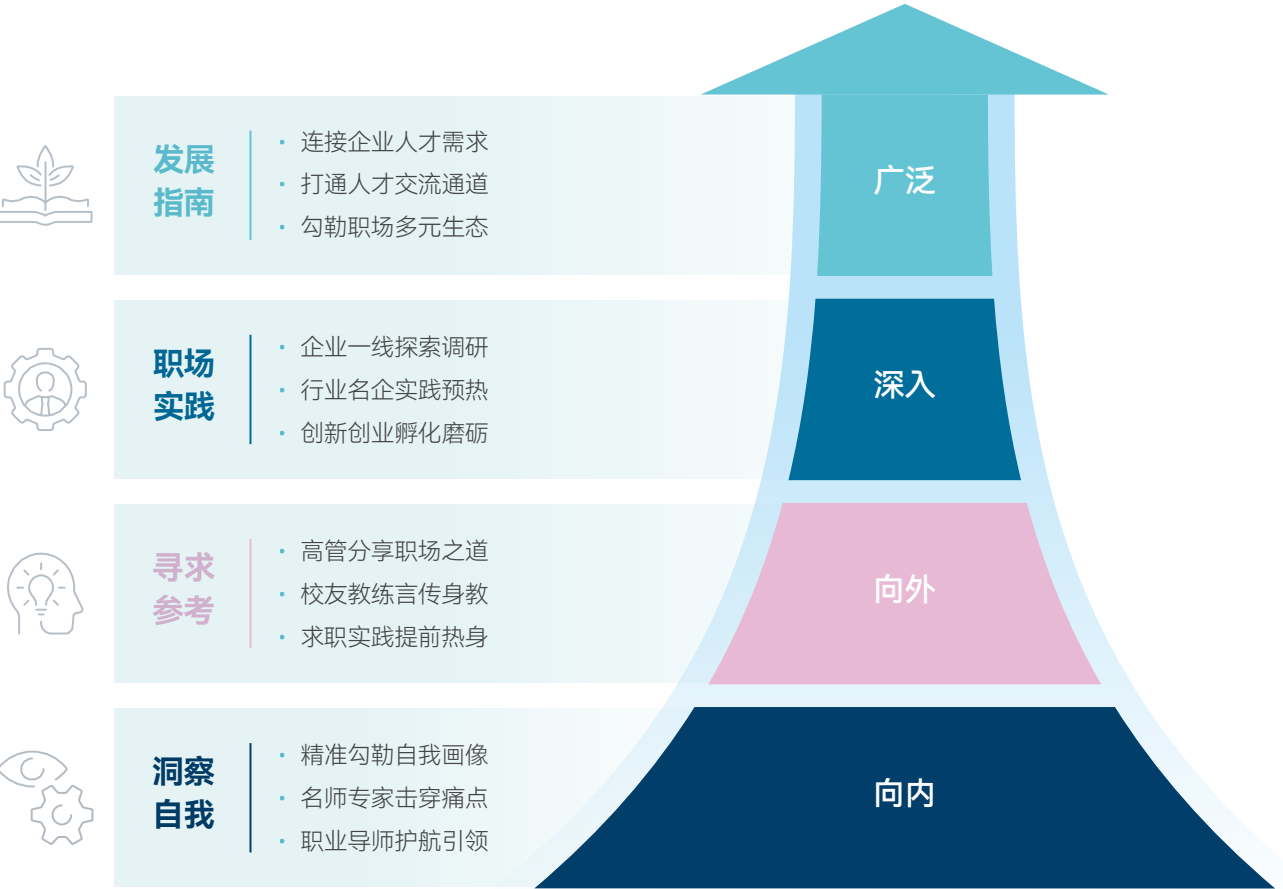
Educational Philosophy

项目秉承商学院“基于交流而发展”的培养理念，致力于打造专业知识交流、管理经验交流和社会网络建构三大交流平台。为学生提供优质的教育资源，让教师与学生之间、学生与学生之间相互交流，并共创知识；通过知行合一讲坛、企业课堂等让来自于不同行业不同企业的高管与学生之间、学生与学生之间分享各自的经营管理经验；打造高层次的社会网络关系整合平台，通过各种俱乐部、职业导师、猎头平台等让学生能够结交行业内上下游不同领域的同学、校友、战略合作伙伴，使学生从知识获取到能力发展，从技能提升到理念创新、从学历提升到职业发展，全面提升学生个人的社会资本。



职业发展 Career Development

研究生职业发展体系——稳就业、促发展、树品牌



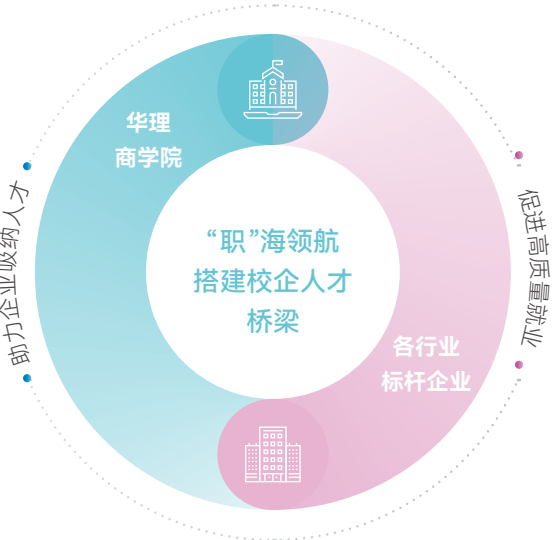
职业导师计划

职业一对一咨询

招聘会

华理商学院产教融合基地—— 贯通校企、融合产研、汇聚资源、共育人才

为充分发挥校企双方的优势，推动产学研深度融合，向企业输送智力资源和科创人才，与企业共享商学院教育的丰硕成果，华理商学院以“融合商业与科技，培养知行合一的经管人才”为使命，已与 70 余家不同行业的头部企业紧密合作，开展价值共创项目，在此基础上共建产教融合基地，校企双方协同育人、共促教育链、人才链、产业链与创新链的深度链接，为学生提供全方位职业发展支持，包括知识、人脉和机会等，量身打造个性化的职业发展规划，以助力学生在职场中的持续发展。



部分产教融合基地企业

延锋国际汽车技术有限公司 晖致医药有限公司 阿斯利康 欧普照明股份有限公司 联合利华 上海蔚来汽车用户服务有限公司 中信证券股份有限公司上海分公司 远东宏信有限公司 上海链家房地产经纪有限公司 平安国际融资租赁有限公司 恒天然商贸（上海）有限公司 震坤行工业超市（上海）有限公司 上海妃鱼数字科技有限公司 上海交通大学医学院附属新华医院 罗德传播集团 中电金信数字科技集团股份有限公司 蒂升电梯（中国）有限公司 上海翌耀科技股份有限公司	上海华瑞银行股份有限公司 上海元初国际物流有限公司 北大纵横管理咨询集团 世邦工业科技集团股份有限公司 上海普利生三维科技有限公司 凯誉管理咨询（中国）有限公司 杭州海康威视数字技术股份有限公司 上海比亚迪有限公司 复星财务共享服务中心 中智经济技术合作股份有限公司 上海外服（集团）有限公司 中国大地财产保险股份有限公司 霍尼韦尔（中国）有限公司 海信集团控股股份有限公司 北京网聘信息技术有限公司 华域视觉科技（上海）有限公司 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	上汽大众汽车有限公司 上海金仕达软件科技股份有限公司 中电科数智科技有限公司 盒马（中国）有限公司 农工商超市（集团）有限公司 华宝证券股份有限公司 上海博和汉商律师事务所 正大卜蜂食品（上海）有限公司 浦银金融租赁股份有限公司 上海自然堂集团有限公司 江苏银行股份有限公司上海分行 三棵树涂料股份有限公司 浙江吉利控股集团有限公司 宜家（中国）投资有限公司 中国五冶集团有限公司 江森自控（中国）投资有限公司 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	北京诺华制药有限公司 工银安盛人寿保险有限公司 正大天晴药业集团股份有限公司 东方美谷企业集团股份有限公司 上海链接者集团有限公司 上海联影医疗科技股份有限公司 华润万象生活 顺丰速运集团（上海）速运有限公司 美年大健康产业控股股份有限公司 兴业证券股份有限公司上海分公司 万达商业管理有限公司上海分公司 晟碟半导体（上海）有限公司 上海市浦东新区金融促进会 中通快递股份有限公司 艾利丹尼森（中国）有限公司 上海迅赞供应链科技有限公司 山东京博控股集团有限公司 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
---	--	--	---

职业导师计划——分享经验智慧，引领后辈前行

为助力学生在职业生涯不断向上，华理商学院特别推出“职业导师计划”，聘请企业高管、专家学者担任职业导师，帮助学生定位个人优势、明确职业方向、击破职场难题，打造“个性化”职业发展规划，提升职场能力。

戴元燊

巴斯夫（中国）有限公司
副总裁

陈毅龙

上海美鸿私募基金管理
有限公司 董事长

葛清泉

富士胶片商业创新（中国）
有限公司
富士胶片实业发展（上海）
有限公司
企业文件解决方案服务部
总经理

马志伟

欧普照明股份有限公司
副总裁

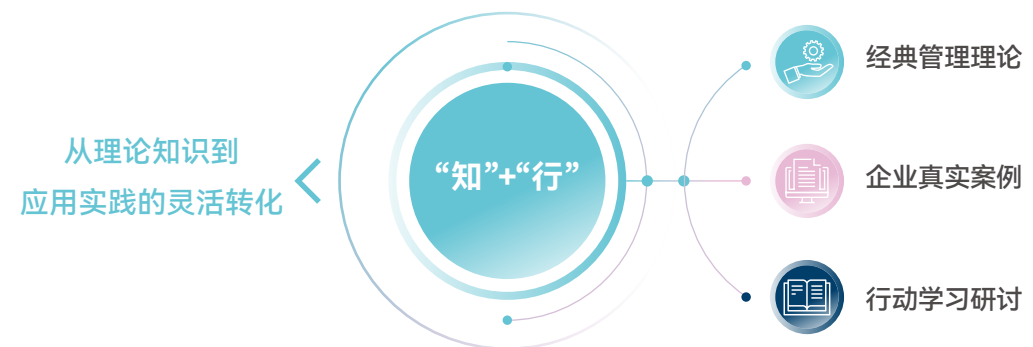
房让青

复星翌耀科技股份有限公司
首席组织发展官

商守准

美国运通全球商务旅行
中国区人力资源总监

知行课堂 “Knowledge + Practice” Class



全年 10 余场 “沉浸式” 学习研讨

「企业参访 + 课堂教学」的新型案例教学模式



光明冷饮



奇富科技



比亚迪



庞伯特



勃林格殷格翰



江森自控

讲座论坛 Lectures and Forums

项目秉承商学院“基于交流而发展”的培养理念，坚持“开放融合、协同共生、价值共创”的原则，促使学生从学历提升到知识获取、从技能提升到能力发展、从职业发展价值塑造。学院目前已形成“企业家讲坛”、“知行课堂”、“行业俱乐部”等多个特色交流平台。夯基垒台，立柱架梁。积极为学生搭建校企“立交桥”，汇聚多方力量，努力做到学、思、用贯通，知、信、行统一，助力学生全面成长成才。



项目 25 周年庆祝活动

国际视野 Global Perspective

短期海外研学

商学院每年都会精心策划多条短期海外研学线路，涵盖名校与名企的深度学习与参访。满足学生多元化学习需求，提供国际化的学习体验。

中国香港 / 金融科技及商业创新实践

香港科技大学、香港大学、中信证券、花旗银行、香港金融管理局、安本资产管理公司

英国 / AI 变革赋能产业未来

牛津大学、牛津大学疫苗研究中心、伦敦政治经济学院、葛兰素史克英国伦敦总部、MINI 牛津总部工厂

日本 / 工匠精神与精益制造

京都大学、京都松下 PHP 研究所、京瓷集团、夏普关西环保系统株式会社

新加坡 / 数字化赋能企业可持续发展

南洋理工大学、同乐餐饮集团、保诚金融集团、阿里云、渣打银行、樟宜国际机场、新加坡新生水厂



香港大学



牛津大学疫苗研究中心



夏普关西环保系统株式会社



新加坡新生水厂

校园生活 Campus Life

基于学院的育人理念，项目注重培养学生的综合素质和领导力。学生联合会统筹管理并组织、组建各类极具特色的行业俱乐部以及文体社团，以促进学生的全面发展，通过开展各类沙龙和文体活动，有效整合校内外资源，创新知识传播方式。现已拥有多个行业俱乐部，涵盖能源化工、健康产业、金融、创业、IT、汽车等行业领域，以便学生深入了解不同行业的动态和趋势。此外，还有十余个文体类沙龙及俱乐部，包括篮球、足球、乒乓球、龙舟、飞盘、舞蹈、摄影等项目，以满足学生多样化的兴趣爱好。



文体俱乐部

- 戈友会
- 狼徒腾
- 舞蹈社
- 羽毛球社
- 乒乓球社
- 摄影协会
- 篮球社
- 足球社
- 飞盘社
- 梅陇诗社
- 读书会
- 华理帆船俱乐部
- 龙舟俱乐部
- 网球社

行业俱乐部

- 大健康俱乐部
- 房产行业俱乐部
- 金融投资俱乐部
- 智能制造协会
- 企业联盟
- 熬英演讲俱乐部
- 创新创业千帆社
- 筑绿人环保俱乐部
- 汽车人协会

校友平台 Alumni Resources

作为中国商学教育的重要引领者，华东理工大学商学院的校友规模已经超过 39000 人，遍布于各个行业和领域，为国家的繁荣昌盛和中国社会经济发展做出了巨大贡献。

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，始终坚持以学生为中心，积极构建“生命共同体”。集多方之力，以母校为圆心，以校友为直径，倾力打造学习共同体、情感共同体、发展共同体、公益共同体。

华东理工大学商学院特别设立了“校友终身学习课堂”，为校友提供了一个持续进修的平台，助力他们不断提升知识和技能。此外，学院还策划了一系列多样化的校友活动，如“校友班委代表大会”、“返校日大会”、“体育嘉年华”和“华二代校园体验”等。

与校友共同成长、共同发展，为社会做出更大贡献。华理商学院将继续努力，与校友们携手前行，共创美好未来。



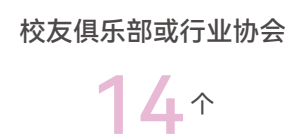
校友班委代表大会



“华二代”一日同学计划



校友终身学习课堂



* 数据统计至 2026 年 4 月

建立起宁波、苏州、无锡、南京、北京、广州、南通、深圳等 8 个地方校友组织。



审图号: GS(2022)4309号
自然资源部 监制

华东理工大学商学院中外合作项目部



上海市徐汇区梅陇路130号华东理工大学商学院507室
021-64253490
ucmba@ecust.edu.cn
<http://imba.ecust.edu.cn>

